

GASTOS EFECTUADO EN CONCEPTO DE PATROCINIO Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Año 2024:

- **Gasto en patrocinio:** no hay gasto realizado en concepto de patrocinio.
- **Gasto en publicidad:** A 31 de diciembre de 2024 el gasto realizado por la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria en la partida de "Publicidad" para la realización de su actividad ascendió a un importe de 234.369 euros, para la celebración de 477 eventos realizados en el Auditorio Alfredo Kraus, Palacio de Congresos de Canarias y Teatro Pérez Galdós.

Año 2023:

- **Gasto en patrocinio:** no hay gasto realizado en concepto de patrocinio.
- **Gasto en publicidad:** A 31 de diciembre de 2023 el gasto realizado por la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria en la partida de "Publicidad" para la realización de su actividad ascendió a un importe de 194.965 euros, para la celebración de 522 eventos realizados en el Auditorio Alfredo Kraus, Palacio de Congresos de Canarias y Teatro Pérez Galdós.

Año 2022:

- **Gasto en patrocinio:** no hay gasto realizado en concepto de patrocinio.
- **Gasto en publicidad:** A 31 de diciembre de 2022 el gasto realizado por la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria en la partida de "Publicidad" para la realización de su actividad ascendió a un importe de 155.019 euros, para la celebración de 468 eventos realizados en el Auditorio Alfredo Kraus, Palacio de Congresos de Canarias y Teatro Pérez Galdós.