

## **GASTO EFECTUADO EN CONCEPTO DE PATROCINIO Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL.**

Gasto efectuado en concepto de patrocinio 2021: no hay gasto realizado en concepto de patrocinio.

Gasto en publicidad 2021: A 31 de diciembre de 2021 el gasto realizado por la Fundación Auditorio y Teatro de Las Palmas de Gran Canaria en la partida de “Publicidad” para la realización de su actividad ascendió a un importe de 178.069 euros, para la celebración de 442 eventos realizados en el Auditorio Alfredo Kraus, Palacio de Congresos de Canarias y Teatro Pérez Galdós.